

„Wirkungsvoll Texten im Bildungsmarketing“

Vorläufiges Programm/Änderungen vorbehalten

Mittwoch, 28. April 2010

14.00 Uhr Begrüßung
DAAD, Uschi Heidel, Dr. Isabell Lisberg Haag
(Trio Service GmbH)

„Auf ein Wort“: Vorstellungsrunde

„Marketing für was, wen und wo?“
Inhalte und Zielgruppen

Bildungsmarketing in meiner Hochschule:
Kommunikation und Netzwerke – Erfahrungsaustausch

15.45 Uhr Kaffeepause

16.00 Uhr „Gut verpackt“ – Flyer, Broschüre, Newsletter, Messematerial.
Gezielter Einsatz von Medien Arbeit in Kleingruppen

Präsentation der Ergebnisse

ca. 17.30 Uhr Ende es 1. Tages

Donnerstag, 29. April 2010

9.00 Uhr „Wie tickt die Presse?“ – Erfolgreich mit seinem Thema werben.
Anregungen aus der journalistischen Praxis

„Auf den Punkt gebracht“: Analyse von Pressemitteilungen zum
Bildungsmarketing
Arbeit in Kleingruppen

11.00 Uhr Kaffeepause

11.20 Uhr „Der Slogan zählt!“ – Training von Schlagzeilen

- 12.30 Uhr Mittagspause
- 14.00 Uhr „Prägnant und überzeugend“
Schreibwerkstatt zum anschaulichen und lebendigen Texten
„Selbst zur Feder greifen!“: Einzelarbeit zu „Ihrem Projekt“
- 15.30 Uhr Kaffeepause
- 16.00 Uhr Was macht einen Text erfolgreich, was kann verbessert werden?
- 17.30 Uhr Ende des 2. Tages

Freitag, 30. April 2010

- 9.00 Uhr Texten für das Netz
Übungen in Kleingruppen, Präsentation der Ergebnisse
- 10.45 Uhr Kaffeepause
- 11.15 Uhr Das Menü macht's“: Textformate für das Bildungsmarketing
Gelungene Balance zwischen Text und Fotos
Arbeit in Kleingruppen
- 12.30 Uhr Auswertung und Feedback
DAAD, Uschi Heidel, Dr. Isabell Lisberg-Haag
- 13.00 Uhr Ende des Workshops

Referentinnen

Dr. Isabell Lisberg-Haag

Trio Service GmbH, Kaiserstraße 139-141, 53113 Bonn
Tel.: 0228 932 53 58, E-Mail: lisberg@trio-medien.de

Uschi Heidel

Trio Service GmbH, Kaiserstraße 139-141, 53113 Bonn
Tel.: 0228 932 53 59, E-Mail: heidel@trio-medien.de

Organisation

Irina Palutina

Referat 214 - Internationale DAAD-Akademie
DAAD, Kennedyallee 50, 53175 Bonn
Tel.: 0228 882 293, E-Mail.: palutina@daad.de