

„Branding – Markenaufbau im Hochschulbereich“

Vorläufiges Programm/Änderungen vorbehalten

Donnerstag, 24. Juni 2010

9.00 Uhr Begrüßung, Vorstellung der Teilnehmer/innen und Sammeln ihrer Erwartungshaltungen an den Workshop
DAAD, Achim Fischer, Universität Mannheim

9.30 Uhr Grundlagen des Marketing
Achim Fischer

Inhalt:

- Was ist Marketing?
- Die vier Dimensionen des Marketing
- Dienstleistungsmarketing
- Strategisches vs. operatives Marketing
- 5 Phasen der Markenbildung: Zielsetzung, Analyse, Gestaltung, Umsetzung, Kontrolle

10.30 Uhr Kaffeepause

10.45 Uhr Schritte zum Markenaufbau: Ziel + Analyse

Inhalt:

- Bestandsaufnahme
- Zielsetzung
- SWOT-Analyse
- Medienresonanz
- Sparingspartner
- Konkurrenzumfeld

11.15 Uhr Kleingruppenarbeit
Coaching durch Achim Fischer und Lutz Thieme

12.30 Uhr Mittagspause

13.30 Uhr Praxisbeispiel zum Aufbau und Pflege einer Marke
im Hochschulbereich
N.N

14.30 Uhr Schritte zum Markenaufbau: Die Gestaltung

Inhalte:

- Stärken stärken
- Alleinstellungselemente aufbauen
- Notwendige Änderungen/Neuerungen
installieren
- Beteiligte einbinden
- Steuerungsmöglichkeiten

15.30 Uhr Kaffeepause

15.45 Uhr Kleingruppenarbeit
Coaching durch Achim Fischer und Lutz Thieme

17.00 Uhr Präsentation der Gruppenergebnisse

18.00 Uhr Ende des 1. Workshop-Tages

ab 18.40 Uhr Fakultatives get together im Gustav-Stresemann-Institut

Freitag, 25. Juni 2010

9.00 Uhr Schritte zum Markenaufbau: Die Umsetzung

Inhalte:

- Markenarchitektur
- Markenzeichen
- Botschaften
- Zielgruppen
- Kanäle
- Maßnahmen
- Koordination
- Zum Schluss: Das Budget
- Ganz zum Schluss: Kontrolle und
Rückkoppelung

- 09.45 Uhr Kleingruppenarbeit
Coaching durch Achim Fischer und Lutz Thieme
- 11.00 Uhr Kaffeepause
- 11.15 Uhr Präsentation der Gruppenergebnisse
12. 30 Uhr Auswertung und Feedback
DAAD, Achim Fischer, Lutz Thieme
- 13.00 Uhr Ende des Workshops

Referentinnen und Referenten

Achim Fischer

Leiter Kommunikation und Fundraising, Universität Mannheim,

Prof. Dr. Lutz Thieme

Professor am Fachbereich Betriebs- und Sozialwirtschaft, Fachhochschule Koblenz,

Organisation

Palutina, Irina

Referat 214 – Internationale DAAD-Akademie

DAAD, Kennedyallee 50, 53175 Bonn, Tel.: 0228/882-293, palutina@daad.de