

# **GATE-GERMANY MESSEKALENDER**

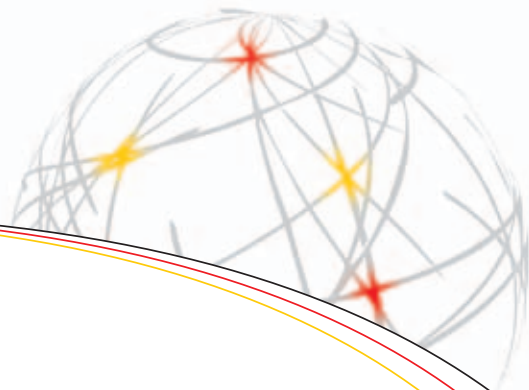
**1. JAHRESHÄLFTE 2012**



**GATE**  **Premium**

**GATE**  **Klassik**

**GATE**  **Special**



## SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,

das Jahr 2012 bietet Ihnen gleich zu Anfang ein GATE-Germany-Highlight.

Anlässlich des 60-jährigen Bestehens der diplomatischen Beziehungen zwischen der Bundesrepublik Deutschland und der Republik Indien findet von Herbst 2011 bis Herbst 2012 das Deutschlandjahr „Deutschland und Indien 2011–2012“ statt. Projektträger sind das Auswärtige Amt, das Goethe-Institut, der Asien-Pazifik Ausschuss der deutschen Wirtschaft (APA) und das BMBF. Das Jahr steht unter dem Motto „Germany and India: Infinite Opportunities“ und soll der Vertiefung und Ausweitung der deutsch-indischen Beziehungen dienen. Sehr herzlich laden wir Sie daher zur Teilnahme an unserer **„Promotion-Tour India“** ein, die sich primär an Graduierte wendet und neben dem Messe- und Vortragsprogramm ergänzend Matchmaking-Veranstaltungen mit Promotionsinteressenten beinhaltet.

Das erste Halbjahr 2012 wird daneben weitere interessante Veranstaltungen in Asien bieten: die bereits gut etablierten **„European Higher Education Fair Hongkong“** & **„Deutsche Hochschulmesse Guangzhou“**, sowie die – von 2011 verschobene – erste **„European Higher Education Fair Tokyo“**.

Die **internationale Netzwerkmesse APAIE** wird in 2012 an der Mahidol University Bangkok und damit zum ersten Mal in Thailand stattfinden; die **NAFSA** gastiert in Houston, USA.

Wir freuen uns auf spannende Messeauftritte mit Ihnen!

**IHR GATE-GERMANY MESSE-TEAM**



### Ihre Ansprechpartner:

GATE  Premium | GATE  Klassik

Dorothea Neumann  
neumann@daad.de  
0228/882 - 669

Johanna Hellwig  
hellwig@daad.de  
0228/882 - 645

GATE  Marketing  
Services

Silvia Hoffmann  
s.hoffmann@daad.de  
0228/882 - 751

Ludger Krych  
krych@daad.de  
0228/882 - 597

Alice Jordan  
jordan@daad.de  
0228/882 - 8642

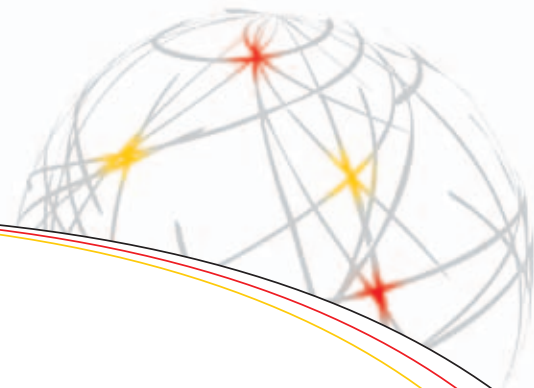
Thekla Stegemeyer  
stegemeyer@daad.de  
0228/882 - 638

GATE  Special

Verena Bönisch  
boenisch@daad.de  
0228/882 - 337

### IHRE ADRESSÄNDERUNGEN BITTE AN:

Patrizia Robaldo  
robaldo@daad.de  
0228/882 - 673

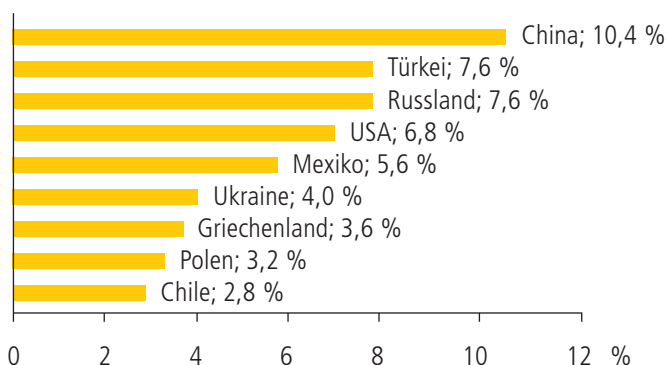


**GATE**  **Marketing Services**

Auf die Bedürfnisse der einzelnen Hochschulen zugeschnittene „Marketingbaukästen“ sind ein besonderes Angebot von GATE-Germany. Zur internationalen Vermarktung Ihrer Studien- und Promotionsprogramme bietet Ihnen GATE-Germany neben Messeteilnahmen eine Auswahl an Marketing-Instrumenten für die verschiedenen Phasen Ihrer Marketing-Aktivitäten.

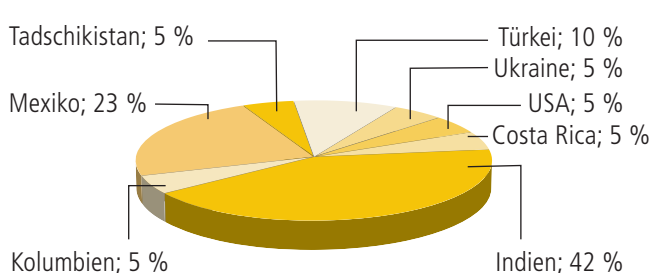
In der ersten Jahreshälfte 2011 waren Anzeigenschaltungen über die DAAD-Büros weltweit das am häufigsten genutzte Instrument. Über die Hälfte aller Anzeigen (51,6 %) wurden in folgenden neun Ländern geschaltet – China liegt mit Abstand auf dem ersten Platz:

**Top 9 der für Anzeigen gefragten Länder**



Bewerbertests und -interviews wurden im ersten Halbjahr 2011 in insgesamt acht Ländern durchgeführt. In Indien organisiert der DAAD vor allem in seinen Büros in Neu Delhi, Chennai, Pune und über die Information Points in Bangalore und Hyderabad Tests. Indien ist damit seit Jahren das Land, in dem Sie die meisten Überprüfungen der Qualifikation, Sprachkenntnisse und Motivation Ihrer Bewerber über uns durchführen lassen:

**GATE Bewerbertests nach Ländern**



Falls Sie am Anfang des Marketings für einen neuen Studiengang stehen, Ihre Zielregionen definieren und dafür Bildungsmarktdaten und Interpretationen benötigen oder Sie eine Reise zu Kooperationspartnern planen und lokale Expertise bei Terminabsprachen oder Logistik in Anspruch nehmen möchten – auch dabei unterstützen wir Sie gern.

Sprechen Sie uns für eine Beratung an!

[marketing@daad.de](mailto:marketing@daad.de)

Informationen zu Marketing Services finden Sie unter:

[www.gate-germany.de](http://www.gate-germany.de)





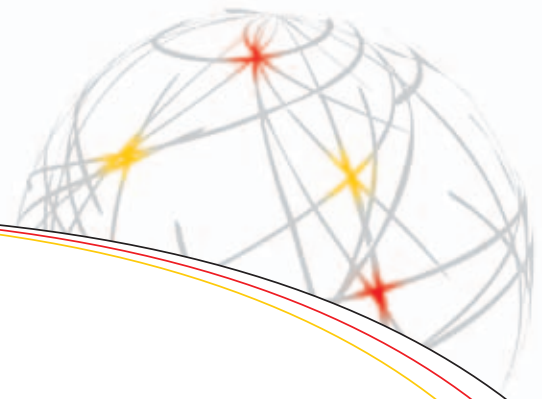
### **Johana Rivera Forero**

**Master in Energy and Environmental Management, Universität Flensburg**  
Besucherin EuroPosgrados 2010  
Bogotá

### **Daniel Hincapié Henao**

**Master in Communication Engineering, RWTH Aachen**  
Besucher EuroPosgrados 2010  
Medellín

„Die EuroPosgrados hat Deutschland nach Kolumbien gebracht – und uns nach Deutschland ...“



## INTERNATIONALE GATE-MESSEN



**Neu Delhi, Hyderabad und Chennai:**  
17. – 26. Februar 2012

### PROMOTION-TOUR INDIEN Indien

- Im Rahmen des Deutschlandjahres „Germany and India 2011 – 2012: Infinite Opportunities“ findet eine Promotion Tour an wichtigen Hochschulstandorten Indiens statt.
- Die Veranstaltung steht unter den Dachkampagnen „Study in Germany“ und „Research in Germany“;
- Jeweils eintägige Bildungsmesse;
- Jeweils eintägiges Matchmaking, bei dem Interessenten an und Anbieter von Promotionsangeboten zu Einzelgesprächen zusammentreffen;
- Paralleles Vortragsprogramm durch die teilnehmenden Institutionen.

#### ZIELGRUPPE

Studierende, Graduierte, Multiplikatoren

#### AUSSTELLER

Deutsche Hochschulen, Graduiertenkollegs und -schulen und außeruniversitäre Forschungseinrichtungen mit Promotionsangeboten

#### NACHGEFRAGTE PROGRAMME

- Strukturierte englischsprachige Master- und Promotionsangebote
- Fachrichtungen: Natur- und Ingenieurwissenschaften, Biotechnologie, Life Sciences, Wirtschaftswissenschaften und Management

#### PARTNER

Verbund Internationales Forschungsmarketing unter „Research in Germany“ (AvH, DAAD, DFG, Fraunhofer)

#### KOSTENBETEILIGUNG

**GATE-Mitglieder:** 2.500 Euro (bei Teilnahme an einzelnen Standorten: 1.000 EUR / Standort)

**Nicht-Mitglieder:** 5.000 Euro

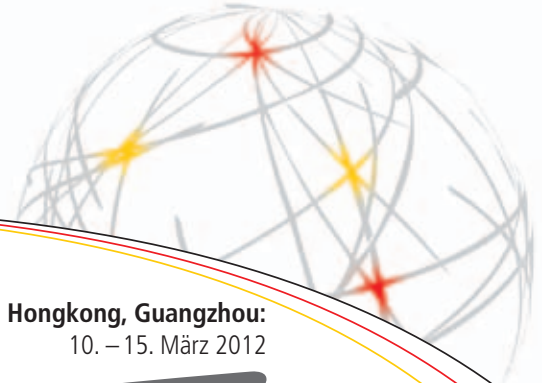
#### ANMELDUNG

Anmeldung auf [www.gate-germany.de/premiumangebot](http://www.gate-germany.de/premiumangebot)

**ANMELDESCHLUSS: 15. November 2011**



INFINITE OPPORTUNITIES | GERMANY + INDIA  
2011–2012



**Hongkong, Guangzhou:**  
10. – 15. März 2012

## **EUROPEAN HIGHER EDUCATION FAIR HONGKONG & DEUTSCHE HOCHSCHULMESSE GUANGZHOU** Südchina

- Die EHEF Hongkong ist fester Bestandteil des akademischen Kalenders Hongkongs. Sie findet in 2012 zum 12. Mal statt;
- Die Deutsche Hochschulmesse Guangzhou erlebt 2012 ihre 8. Auflage und wird wie in den vergangenen Jahren im Anschluss an die EHEF durchgeführt.

### **ZIELGRUPPE**

Studierende und Graduierte, Multiplikatoren, Sprachstudenten

### **BESUCHERZAHL**

- Etwa 5.000 Interessenten besuchten 2011 die EHEF Hongkong.
- Ca. 2.500 Messebesucher ließen sich im vergangenen Jahr auf der Deutschen Hochschulmesse in Guangzhou beraten.

### **RAHMENPROGRAMM**

- Hochschulbesuche
- Deutsche Schule Hongkong

### **AUSSTELLER**

- **Hongkong** in 2011: 49 Aussteller aus 12 europäischen Ländern
- **Guangzhou** in 2011: 14 Aussteller aus Deutschland

### **NACHGEFRAGTE PROGRAMME**

- Englischsprachige (auch zweisprachige) Bachelor-, Master- und Promotionsprogramme
- Fachrichtungen: Wirtschaft und Management, Ingenieurwissenschaften, Naturwissenschaften, Sprachen, Literatur und Übersetzung, Kunst und Kultur

**WEBSITE HONGKONG:** [www.ehef-hk.org](http://www.ehef-hk.org)

### **KOSTENBETEILIGUNG**

**GATE-Mitglieder:** 2.000 Euro  
**Nicht-Mitglieder:** 4.000 Euro

### **ANMELDUNG**

Anmeldung auf [www.gate-germany.de/premiumangebot](http://www.gate-germany.de/premiumangebot)

**ANMELDESCHLUSS: 15. Dezember 2011**

**Bangkok:**  
4.–6. April 2012

### **NETZWERKMESSE**

## **APAIE 2012 CONFERENCE AND EXHIBITION** Thailand

Die APAIE ist die größte Konferenz für die Bereiche internationale Hochschulbildung, Austausch und Mobilität im Raum Asien-Pazifik und gilt als „kleines“ Pendant zur NAFSA und EAIE.

### **ZIELGRUPPE**

Hochschulvertreter aus dem asiatisch-pazifischen Raum sowie weltweit.

### **BESUCHERZAHL**

920 Delegierte aus 47 Ländern waren auf der APAIE 2011 in Taiwan anwesend.

### **RAHMENPROGRAMM**

- Hochschulbesuche
- „German Participants' Evening“ (Informationsveranstaltung des DAAD zur Bildungslandschaft Thailands)

**WEBSITE:** [www.apaie.org/conference/2012/](http://www.apaie.org/conference/2012/)

### **KOSTENBETEILIGUNG**

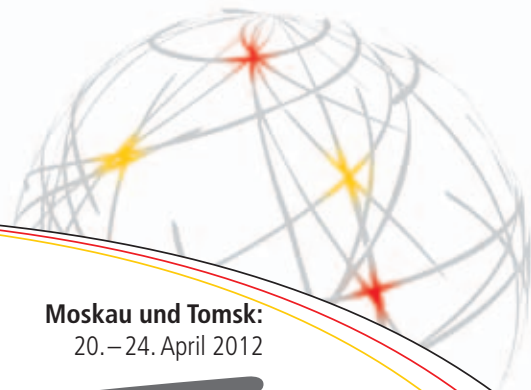
**GATE-Mitglieder:** 2.000 Euro  
**Länderstand/Konsortialstand:** 2.500 Euro  
**Nicht-Mitglieder:** 4.000 Euro

### **ANMELDUNG**

Anmeldung auf [www.gate-germany.de/premiumangebot](http://www.gate-germany.de/premiumangebot)

**ANMELDESCHLUSS: 15. Dezember 2011**

Unsere Leistungen und weitere Informationen zu den Messen finden Sie auch auf [www.gate-germany.de/premiumangebot](http://www.gate-germany.de/premiumangebot)



**Moskau und Tomsk:**  
20.–24. April 2012

## **PROMOTION-TOUR RUSSISCHE FÖDERATION**

### **Russische Föderation**

- Seit 2006 wird die Messe in Moskau im zweijährigen Rhythmus angeboten und sehr erfolgreich durchgeführt;
- Der Standort Tomsk ist erstmals Teil der Promotion Tour;
- Jeweils zweitägige Bildungsmesse.

#### **ZIELGRUPPE**

Abiturienten, Studierende, Graduierte

#### **BESUCHERZAHL**

Ca. 1.000 (in Moskau)

#### **AUSSTELLER**

Deutsche Hochschulen, Graduiertenkollegs und -schulen und außeruniversitäre Forschungseinrichtungen mit Promotionsangeboten

#### **RAHMENPROGRAMM**

Besuche von Deutschen Schulen

#### **NACHGEFRAGTE PROGRAMME**

- Sommerkurse (Englisch und Deutsch)
- Englisch- und deutschsprachige Bachelor-, Master- und Promotionsangebote

- Graduierten- und Sonderforschungsbereiche
- Fachrichtungen: Naturwissenschaften (bes. Biowissenschaften), Ingenieurwissenschaften (bes. Informations- und Kommunikationstechnologie), Umwelt- und Energiewissenschaften

#### **KOSTENBETEILIGUNG**

**GATE-Mitglieder:** 2.000 Euro

**Nicht-Mitglieder:** 4.000 Euro

#### **ANMELDUNG**

Anmeldung auf [www.gate-germany.de/premiumangebot](http://www.gate-germany.de/premiumangebot)

**ANMELDESCHLUSS: 15. Januar 2012**

**Houston:**  
27. Mai – 1. Juni 2012

#### **NETZWERKMESSE**

## **NAFSA 2012 ANNUAL CONFERENCE & EXPO**

### **USA**

Die NAFSA ist die bedeutendste Konferenz für die Bereiche internationale Hochschulbildung, Austausch und Mobilität weltweit.

#### **ZIELGRUPPE**

Hochschulen, Länderkonsortien, Mittlerorganisationen weltweit

#### **BESUCHERZAHL**

8.900 Konferenzteilnehmer in Vancouver (Kanada) 2011

#### **RAHMENPROGRAMM**

„German Participants' Morning“ (Informationsveranstaltung des DAAD zum Bildungsstandort Nordamerika)

**WEBSITE:** [www.nafsa.org](http://www.nafsa.org)

#### **KOSTENBETEILIGUNG**

**GATE-Mitglieder:** 2.000 Euro

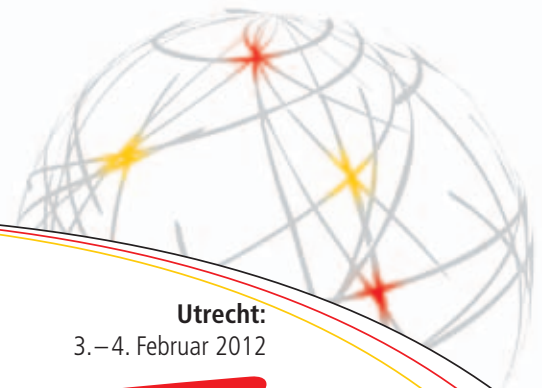
**Länderstand/Konsortialstand:** 2.500 Euro

**Nicht-Mitglieder:** 4.000 Euro

#### **ANMELDUNG**

Anmeldung auf [www.gate-germany.de/premiumangebot](http://www.gate-germany.de/premiumangebot)

**ANMELDESCHLUSS: 1. Februar 2012**



**Utrecht:**  
3.–4. Februar 2012

## **MASTERBEURS** Niederlande

- Einzige Bildungsmesse speziell für niederländische Graduierte;
- 2012 organisiert GATE-Germany zum 5. Mal den deutschen Auftritt.

### **ZIELGRUPPE**

Studierende und Graduierte

### **BESUCHERZAHL**

Ca. 6.000 in 2011

### **AUSSTELLER**

Europäische und internationale Hochschulen

### **RAHMENPROGRAMM**

Networking Abendessen

### **NACHGEFRAGTE PROGRAMME**

- Strukturierte englischsprachige (auch zweisprachige) Masterangebote

- Fachrichtung: Geistes- und Sozialwissenschaften sowie Wirtschaftswissenschaften und Management, Naturwissenschaften und Informationstechnologien

### **WEBSITE**

[www.masterbeurs.nl](http://www.masterbeurs.nl)

### **KOSTENBETEILIGUNG**

**GATE-Mitglieder:** 500 Euro

**Nicht-Mitglieder:** 1.000 Euro

### **ANMELDUNG**

Anmeldung auf [www.gate-germany.de/klassikangebot](http://www.gate-germany.de/klassikangebot)

**ANMELDESCHLUSS: 15. November 2011**

**Athen und Thessaloniki:**  
16.–19. März 2012 (tbc)

## **DEUTSCHE HOCHSCHULMESSE GRIECHENLAND** Griechenland

Die Deutschen Hochschulmessen in Griechenland gehören mittlerweile zur festen „Agenda“ im griechischen Hochschuljahr und ziehen regelmäßig viele exzellent qualifizierte Studieninteressenten an.

### **ZIELGRUPPE**

Studierende und Graduierte

### **BESUCHERZAHL**

Ca. 1.000 pro Standort

### **AUSSTELLER**

Deutsche Hochschulen und Goethe-Institut

### **RAHMENPROGRAMM**

Besuche an Deutschen Schulen in Athen und Thessaloniki

### **NACHGEFRAGTE PROGRAMME**

- Internationale englisch- und deutschsprachige Bachelorstudiengänge
- Strukturierte englischsprachige (auch zweisprachige) Master- und Promotionsangebote
- Fachrichtung: Medizin, Jura, Ingenieurwissenschaften

### **KOSTENBETEILIGUNG**

**GATE-Mitglieder:** 750 Euro

**Nicht-Mitglieder:** 1.500 Euro

### **ANMELDUNG**

Anmeldung auf [www.gate-germany.de/klassikangebot](http://www.gate-germany.de/klassikangebot)

**ANMELDESCHLUSS: 15. Januar 2012**



**Chile:** 12.–17. Mai 2012  
**Argentinien:** tbc

## **EUROPOSGRADOS ROADSHOW CHILE & ARGENTINIEN**

### **Chile, Argentinien**

Die Roadshow findet in zweijährigem Wechsel mit der großen EuroPosgrados Messe an verschiedenen Hochschulstandorten Chiles und Argentiniens statt.

#### **ZIELGRUPPE**

Studierende und Graduierte

#### **WEBSITE**

[www.europosgrados.org](http://www.europosgrados.org)

#### **BESUCHERZAHL**

Zwischen 1.000 und 1.500 Besuchern pro Standort

#### **KOSTENBETEILIGUNG**

**GATE-Mitglieder:** 750 Euro

**Nicht-Mitglieder:** 1.500 Euro

#### **AUSSTELLER**

Europäische Hochschulen

#### **ANMELDUNG**

Anmeldung auf [www.gate-germany.de/klassikangebot](http://www.gate-germany.de/klassikangebot)

#### **RAHMENPROGRAMM**

Individuelle Hochschulbesuche

**ANMELDESCHLUSS: 27. Januar 2012**

#### **NACHGEFRAGTE PROGRAMME**

- Strukturierte englischsprachige (auch zweisprachige) Masterangebote aller Fachgebiete

Unsere Leistungen und weitere Informationen zu den Messen finden Sie auch auf [www.gate-germany.de/klassikangebot](http://www.gate-germany.de/klassikangebot)

Eine Teilnahme an GATE Special-Messen bietet Ihnen die Möglichkeit, das Studienangebot Ihrer Hochschule auf Bildungsmessen in Regionen und Ländern zu präsentieren, in denen keine GATE Premium- oder Klassik-Messen angeboten werden. So haben Sie die Möglichkeit, mit geringem finanziellem Aufwand neue Märkte zu erschließen bzw. bereits bestehende Verbindungen in ausgewählten Zielländern zu intensivieren.

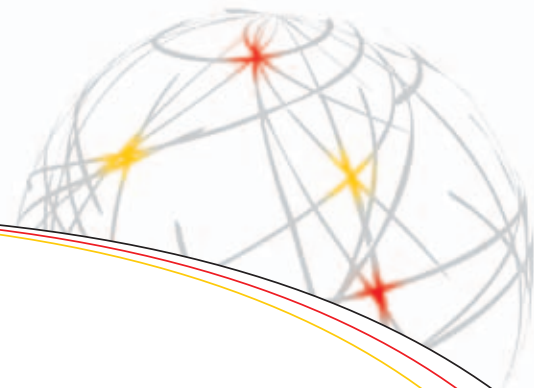
#### **KOSTENBETEILIGUNG**

**GATE-Mitglieder:** ab 250 Euro

## **AUSGEWÄHLTE SPECIAL-MESSEN IN 2012:**

- **Educatio** | Ungarn | Budapest: 20.–21. Januar 2012
- **21<sup>st</sup> International Education Fair** | Russische Föderation | St. Petersburg: 19. Februar 2012
- **Romanian International University Fair (RIUF)** | Rumänien | Bukarest, Timisoara, Iasi: 10.–15. März 2012

Alle Special-Messen finden Sie auf [www.gate-germany.de/specialangebot](http://www.gate-germany.de/specialangebot)



## GATE GERMANY – MESSEKALENDER

2012	TERMIN	TITEL	LAND	ORT
Februar	3.–4.	MASTERBEURS	Niederlande	Utrecht
	17.–26.	PROMOTION-TOUR INDIEN	Indien	Neu Delhi, Hyderabad, Chennai
März	10.–15.	EHEF HONGKONG & DEUTSCHE HOCHSCHULMESSE GUANGZHOU	VR China	Hongkong, Guangzhou
	16.–19.	DEUTSCHE HOCHSCHULMESSE GRIECHENLAND	Griechenland	Athen, Thessaloniki
April	4.–6.	APAIE 2012	Thailand	Bangkok
	20.–24.	PROMOTION-TOUR RUSSISCHE FÖDERATION	Russische Föderation	Moskau, Tomsk
Mai	12.–17. (tbc)	EUROPOSGRADOS ROADSHOW CHILE & ARGENTINIEN	Chile/ Argentinien	
	10.–14.	EUROPEAN HIGHER EDUCATION FAIR TOKYO	Japan	Tokio, Kyoto
	27.5.–1.6.	NAFSA 2012	USA	Houston
September	11.–14.	EAIE 2012	Irland	Dublin
Oktober	tbc	CEE 2012	VR China	Peking, Shanghai, u.a.
November	tbc	EUROPOSGRADOS MEXIKO & KOLUMBIEN	Mexiko, Kolumbien	
	tbc	EEF TAIWAN	Taiwan	
	tbc	PROMODOC JAPAN	Japan	

Änderungen vorbehalten.

Aktuelle Informationen finden Sie auf [www.gate-germany.de](http://www.gate-germany.de)