

Programmübersicht

DONNERSTAG, 1. JULI 2021

10:00	10:05	Grußwort von Dr. Kai Sicks, Generalsekretär des DAAD	
10:05	11:30	Studienstandort Deutschland aus internationaler Sicht - Wie verändert Corona das internationale Hochschulmarketing?	
11:30	11:45	Kaffeepause & Austausch in der Lounge	
11:45	13:00	Stakeholder-Orientierung als Grundprinzip des integrierten Marketings einer Wissenschaftseinrichtung	Marketing Impact of Online Study and Mobility Programmes
13:00	14:00	Mittagspause & Austausch in der Lounge	
14:00	15:15	Schritt für Schritt zur erfolgreichen Videostrategie	Nachhaltigkeit und Internationales Hochschulmarketing
15:15	15:30	Kaffeepause & Austausch in der Lounge	
15:30	16:45	Internationales Forschungsmarketing in politisch volatilen Zeiten	Student Journey Mapping- Create your roadmap to happier students

FREITAG, 2. JULI 2021

10:00	11:30	VR-Szenarien für das internationale Hochschulmarketing: Virtuelle Studierenden- und Dozierendenmobilität	
11:30	11:45	Kaffeepause & Austausch in der Lounge	
11:45	13:00	Content-Formate für Wissenschaft und Forschung	Studieneinstieg für internationale Studierende in Pandemiezeiten - Herausforderungen und Lösungsansätze
13:00	14:00	Mittagspause & Austausch in der Lounge	

Stand: Juni 2021; Änderungen vorbehalten