

Programmübersicht

DONNERSTAG, 4. JULI 2019

08:00	09:00	Registrierung und Begrüßungskaffee			
09:00	09:45	Begrüßung			
09:45	10:45	Virtual & Augmented Reality: Potentiale für das internationale Hochschul- und Forschungsmarketing			
10:45	11:15	Kaffeepause			
11:15	12:30	Content Marketing	Student Life Cycle: Nachhaltigkeit im Hochschulmarketing	Die Globalisierung der Wissenschaft – Wandel von internationalen Mobilitätsströmen	Einführung in das internationale Hochschulmarketing
12:30	13:30	Mittagspause			
13:30	14:45	Künstliche Intelligenz und Chatbots im Marketing	Die Sichtbarkeit der Hochschule im Netz steigern	Die Gesellschaft mitnehmen – den Mehrwert von Internationalisierung vermitteln	Einführung in das internationale Forschungsmarketing
14:45	15:00	Raum-Wechsel-Pause			
15:00	16:15	Länderperspektiven: Die Forschungssysteme in den Zielländern der Deutschen Wissenschafts- und Innovationshäuser	Länderperspektiven: Unbekanntere Hochschulmärkte im Fokus	Länderperspektiven: Zielgruppengerecht kommunizieren – andere Länder, andere Kanäle	Länderperspektiven: Bedingungsfaktoren für Studienerfolg – regionale Besonderheiten
16:15	16:45	Kaffeepause			
16:45	18:00	Einführungsvortrag über neue Trends im Marketing; im Anschluss: Austauschrunden zu Ihren Themen (Themenvorschläge werden bei der Anmeldung gesammelt)			
ab 18:45	Abendveranstaltung auf der Godesburg				

FREITAG, 5. JULI 2019

08:00	09:00	Registrierung und Begrüßungskaffee			
09:00	10:15	Informationsbedürfnisse von internationalen Wissenschaftlern und Status Quo des Forschungsmarketings an deutschen Institutionen – Präsentation von Umfrageergebnissen			
10:15	10:30	Raum-Wechsel-Pause			
10:30	11:45	5 x 5: Marketingideen	Virtual Reality – Wissenschaft erlebbar kommunizieren	Was können Hochschulen von erfolgreichen Verbänden im internationalen Marketing lernen?	Peer-to-peer Marketing: Studierende und Alumni als Botschafter
11:45	12:00	Raum-Wechsel-Pause			
12:00	13:15	Videoproduktion mit dem Smartphone: Workshop (Dauer 2h)	Erfolgreicher Studienverlauf als Mittelpunkt der Marketingstrategie	Unentdeckte Schätze heben: Hochschulinterne Daten besser nutzen	Bildrecherche & Bildrechte
ab 13:15	Mittagsimbiss und Ende der Veranstaltung				