

GATE-Germany Anzeigenschaltungen auf Webseiten des DAAD-Netzwerks

Informationen für Hochschulen

Leistungsangebot

Mit den Anzeigenschaltungen auf den Webseiten des DAAD-Netzwerks an über 50 Standorten bietet GATE-Germany deutschen Hochschulen die Möglichkeit, internationale Zielgruppen auf ihre Studienangebote hinzuweisen und ihnen Links zu weiterführenden Informationen anzubieten.

Im Angebot ‚Anzeigenschaltungen auf Webseiten des DAAD-Netzwerks‘ sind folgende Leistungen enthalten:

- Veröffentlichung Ihrer Anzeige (bestehend aus Text, Logo(s), Bild und Weblink) auf Webseiten des DAAD-Netzwerks;
- Zusendung von Beleglinks zu Ihrer Anzeige auf den gewünschten Webseiten.

Die Webanzeigen werden üblicherweise in englischer Sprache veröffentlicht. Andere Sprachfassungen sind möglich, wenn die Hochschule entsprechende Texte zur Verfügung stellt.

Ihre Anzeige erscheint an den gewünschten Standorten

- auf der Hauptseite und auf sämtlichen Unterseiten als bewegliches Graphikelement mit Logo und Teaser, durchlaufend zusammen mit weiteren Anzeigen deutscher Hochschulen.
- unter der Rubrik „Anzeigen deutscher Hochschulen“ auf einer Übersichtsseite mit Logo und Teaser zusammen mit weiteren Anzeigen.
- im Ganzen auf einer eigenen Webseite.

Wir empfehlen Ihnen sogenannte Trackinglinks (markierte Links zur Nachverfolgung), um Klicks und Verläufe selbst nachvollziehen zu können. Auf Anfrage – und vorbehaltlich unserer aktuellen Möglichkeiten – liefern wir Ihnen aber auch gerne Zugriffszahlen auf die Seite mit dem kompletten Anzeigentext.

Ablauf

Die Anzeigenschaltung auf Webseiten des DAAD-Netzwerks umfasst folgende Schritte:

- Angebot zur Veröffentlichung von Webanzeigen auf der GATE-Germany-Webseite (s. [Anzeigen auf DAAD-Webseiten weltweit | GATE-Germany](#)).
- Anmeldung durch die Hochschule über das Online-Anmeldetool auf der GATE-Germany-Webseite (s. [Anzeigen auf DAAD-Webseiten weltweit | GATE-Germany](#)), wo folgende Angaben gemacht bzw. Materialien hochgeladen werden müssen:
 - Angabe der Länder, in denen die Anzeige veröffentlicht werden soll;
 - Textdokument mit:
 - Header (max. 56 Zeichen),
 - Teaser (max. 160 Zeichen),
 - Anzeigentext (max. 1/2 DIN A4-Seite) sowie
 - mindestens einem (Tracking-)Link zu weiterführenden Informationen;
 - ein bis zwei Logos der Hochschule (jpg-Format, 396 x 223 Pixel);
 - Foto oder Graphik (jpg-Format, 846 x 486 Pixel breit);
 - Datum, ab dem die Anzeige veröffentlicht werden soll;
 - Angabe, ob die Anzeige zwei oder vier Monate veröffentlicht werden soll.

Bitte stellen Sie sicher, dass die Links während der gesamten Laufzeit der Anzeigenschaltung funktionieren!

Die Anmeldung sollte mindestens zwei Wochen vor dem Starttermin erfolgen, damit Zeit für Rückfragen oder letzte Korrekturen bleibt.

- Auftragsbestätigung durch GATE-Germany.
Mit der schriftlichen Annahme des Auftrags durch GATE-Germany gilt der Auftrag als erteilt. Dieser kann **bis spätestens 8 Tage** vor dem geplanten Veröffentlichungstermin **kostenfrei** abgesagt werden.
- Veröffentlichung durch GATE-Germany auf den Webseiten des DAAD-Netzwerks.
- Leistungsnachweise zunächst als Beleglinks per E-Mail und anschließend als offizieller Leistungsnachweis für Ihre Unterlagen mit der Bitte um Bestätigung.
- Die Rechnungstellung durch GATE-Germany nach Ihrer Bestätigung. Anteilige Kostenpauschale pro Webseite für zwei Monate: 75 € für GATE-Mitglieder / 150 € für Nicht-Mitglieder oder für vier Monate: 150 € für GATE-Mitglieder / 300 € für Nicht-Mitglieder. Diese Preise gelten mit Beginn des Leistungszeitraumes ab 01.01.2024.

Fragen beantwortet Ihnen das Marketing Services-Team des DAAD in Bonn (marketing@daad.de).