

GATE-Germany Anzeigenschaltungen auf Webseiten des DAAD-Netzwerks

Informationen für Hochschulen

Leistungsangebot

Mit den Anzeigenschaltungen auf Webseiten des DAAD-Netzwerks bietet GATE-Germany deutschen Hochschulen die Möglichkeit, internationale Zielgruppen in ausgewählten Ländern auf ihre Studienangebote hinzuweisen und ihnen Links zu weiterführenden Informationen anzubieten.

Im Angebot ‚Anzeigenschaltungen auf Webseiten des DAAD-Netzwerks‘ sind folgende Leistungen enthalten:

- Veröffentlichung Ihrer Anzeige (bestehend aus Text, Logo(s), Bild und Weblink) auf Webseiten des DAAD-Netzwerks;
- Zusendung von Beleglinks zu Ihrer Anzeige auf den gewünschten Webseiten.

Die Webanzeigen werden üblicherweise in englischer Sprache veröffentlicht. Andere Sprachfassungen sind möglich, wenn die Hochschule entsprechende Texte zur Verfügung stellt.

Ablauf

Die Veröffentlichung von Anzeigen auf Webseiten des DAAD-Netzwerks umfasst folgende Schritte:

- Angebot:
Webanzeigen werden an über 50 Standorten weltweit angeboten. GATE-Germany schreibt diese auf der GATE-Germany-Webseite aus (s. [Anzeigen auf DAAD-Webseiten weltweit | GATE-Germany](#)). Die buchbaren Standorte finden Sie im Online-Anmeldetool.
- Anmeldung:
Die Hochschulen melden sich für die Webanzeigen über das Online-Anmeldetool auf der GATE-Germany-Webseite an (s. [Anzeigen auf DAAD-Webseiten weltweit | GATE-Germany](#)) und laden folgende, für die Anzeige erforderlichen Angaben/ Materialien hoch:
 - Angabe der Länder, in denen die Anzeige veröffentlicht werden soll;
 - Textdokument mit Header (max. 56 Zeichen), Anzeigentext (max. 1/2 DIN A4-Seite) und Teaser (max. 160 Zeichen) und mindestens einem Link zu weiterführenden Informationen;
 - ein bis zwei Logos Ihrer Hochschule (jpg-Format, 350px breit);

- Foto oder Graphik (jpg-Format, 624px breit);
- Datum, ab dem die Anzeige veröffentlicht werden soll;
- Angabe, ob es sich um eine 2- oder 4-monatige Veröffentlichung handeln soll.

Wir empfehlen Ihnen die Verwendung von Trackinglinks (markierte Links zur Nachverfolgung), damit Sie nachvollziehen können, welche Interessenten über die Anzeige auf Ihre Webseite gelangt sind.

Für die Einbindung bewegter Bilder kann der Anzeigentext auch den Link zu einem selbstproduzierten Video enthalten.

Bitte stellen Sie sicher, dass die Links während der gesamten Laufzeit der Anzeigenschaltung funktionieren!

Um eine pünktliche Veröffentlichung gewährleisten zu können, sollte die Anmeldung mindestens zwei Wochen vor dem Starttermin erfolgen. So bleibt Zeit für Rückfragen oder letzte Korrekturen.

- Auftragsbestätigung:
Mit der schriftlichen Annahme des Auftrags durch GATE-Germany gilt der Auftrag als erteilt. Der Auftrag kann bis spätestens 8 Tage vor dem geplanten Veröffentlichungstermin kostenfrei abgesagt werden.
- Veröffentlichung:
GATE-Germany stellt die Anzeigen ein und veröffentlicht diese auf den Webseiten des DAAD-Netzwerks.
- Leistungsschein:
Über die Veröffentlichung der Anzeigen erhalten Sie von GATE-Germany zunächst die Beleglinks per E-Mail und anschließend einen Leistungsschein für Ihre Unterlagen mit der Bitte um Bestätigung.
- Rechnung:
Die Rechnungstellung erfolgt nach Bestätigung der Leistungen durch GATE-Germany. Die anteilige Kostenpauschale pro Standort (pro Land) beträgt 50 € für GATE-Mitglieder / 100 € für Nicht-Mitglieder.

Kontakt

Für weitere Fragen wenden Sie sich bitte an das Marketing Services-Team des DAAD Bonn (marketing@daad.de).