

Kontakt

Für Informationen und bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Iris Stengel
Content5 AG
Tel.: 089 236 85-538
Fax: 089 236 85-596
E-Mail: sommerkurse@content5.de

E-Learning-Angebote:
Bernd Maurer
Content5 AG
Tel.: 089 236 85-547
E-Mail: d-a@content5.de

Weitere Informationen finden Sie unter
www.gate-germany.de/sommerkurse

Herausgeber **DAAD**
Referat K23 „Informationen zum Studium in Deutschland“
Projektkoordination Sprach- und Fachkurse: Esther Kirk,
Kerstin Nolden (sommerkurse@daad.de).

www.daad.de

Werben für

**Sprach- und
Fachkurse in
Deutschland**

Online-Datenbank
**International Programmes in
Germany 2019/2020**



DAAD Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service

Ihr Eintrag in der Datenbank International Programmes in Germany

Die Datenbank als Marketinginstrument

Die DAAD-Datenbank mit Sprach- und Fachkursen in Deutschland gehört seit Jahrzehnten zu den bewährten Informationsmaterialien für internationale Studierende über das Studium in Deutschland. In den letzten Jahren haben sich die Sommer- und Winterkurse an deutschen Hochschulen zu einem wirksamen Marketinginstrument entwickelt, das internationale Studierende bei einem ersten Besuch von einem längeren Studien- oder Forschungsaufenthalt in Deutschland überzeugt.

Der Nutzen für Sie: Weltweite Reichweite durch ein einzigartiges Netzwerk

Mit der Veröffentlichung in der Datenbank gewinnen Sie internationale Studierende für Ihre **Sprach- und Fachkurse in Deutschland**. Auch die DAAD-Multiplikatoren nutzen und bewerben die Datenbank gezielt in Beratungsgesprächen mit der Zielgruppe in über 100 Ländern.

Welche Kurse kommen in Frage?

Veröffentlicht werden Sprach- und Fachkurse (deutsch- und/oder englischsprachig), die zu mindestens 50 % Studierende oder Doktoranden ansprechen. Die Kurstermine können sowohl im Sommer als auch Winter liegen.

Überdies wird erwartet, dass die Kurse mindestens zwei der folgenden Kriterien erfüllen: Vergabe von ECTS-Punkten, ein Rahmen- oder Freizeitprogramm, zusätzliche Dienstleistungen für internationale Studierende, Qualitätssicherung/Evaluation, eine maximale Teilnehmerzahl von 20 (bei Fachkursen nicht so relevant wie bei Sprachkursen) sowie eine Laufzeit von max. sechs Monaten.

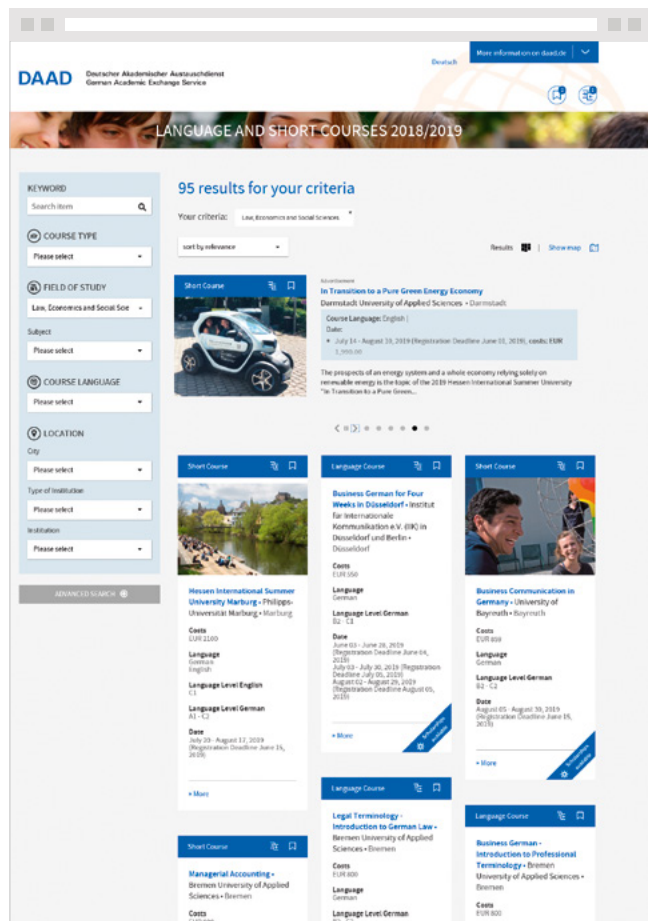
Bitte beachten Sie: In der Datenbank werden ausschließlich Angebote **gemeinnütziger, deutscher Hochschulen** präsentiert. Weitere Informationen zu den Teilnahmebedingungen finden Sie unter www.gate-germany.de/mitgliedschaft

100.000
Seitenzugriffe
pro Tag



GATE // Germany
Internationales
Hochschulmarketing

www.summerschools.de
www.daad.de/international-programmes



Präsentation in einer nutzerfreundlichen Datenbank

Ihre Kurse werden in diesen Datenbanken präsentiert:

www.daad.de/international-programmes
(ca. 100.000 Seitenzugriffe täglich)

www.daad.de/sommerskurse
www.summerschools.de
(ca. 10.000 Seitenzugriffe täglich)

Die Datenbank ist mit ihren Funktionalitäten optimal auf das Nutzerverhalten der Zielgruppe zugeschnitten. Mit Hilfe einer Merkliste, in der relevante Angebote gespeichert und sortiert werden können, sowie der Möglichkeit, Kurse direkt miteinander zu vergleichen, können Nutzer übersichtlich und schnell das ideale Angebot finden.

Ihre Werbemöglichkeiten

In der Datenbank bieten wir Ihnen verschiedene Möglichkeiten, für Ihr Kursangebot zu werben. Dazu gehören die Eintragsarten Basis, Premium und E-Learning sowie eine zusätzliche Anzeigenschaltung. Je nach Eintragsart stehen Ihnen verschiedene Module und Funktionalitäten zur Darstellung Ihrer Inhalte zur Verfügung.

Module	Basis	E-Learning	Premium
Standard-Module zur Darstellung von Inhalten (Infoboxen, verschiedene Formatierungsmöglichkeiten, usw.)	✓	✓	✓
Einbindung max. eines Logos	✓	✓	-
Einbindung verschiedener Bild- und Logoelemente/ Bildergalerien	-	-	✓
Einbindung eines Videos	-	-	✓
Ausspielung eines Bildes in der Ergebnisliste	-	-	✓
Einbindung eines Testimonial-/ Alumni-Statements	-	-	✓
Portrait der Institution (Möglichkeit der ausführlichen Beschreibung Ihrer Institution mit Bild, Daten & Fakten, Standortkarte, Übersicht über alle veröffentlichten Angebote der Institution)	-	-	✓
Statistische Auswertung der Nutzerzugriffe (Seitenaufrufe, ggf. Videoaufrufe, Seitenaufrufe und Besuche der gesamten Datenbank)	-	-	✓

E-Learning: Lernen digital

Die Themen „Digitalisierung“ und „Globalisierung“ sind in den letzten Jahren zu einem wichtigen Bestandteil der deutschen Hochschullandschaft geworden. Somit nimmt auch die Relevanz von E-Learning-Angeboten zu – und das nicht nur in Deutschland, sondern weltweit. Dementsprechend bieten wir Ihnen eine Plattform, um Ihre digitalen Angebote werbewirksam weltweit zu bewerben.

Die Eintragsart E-Learning bauen wir entsprechend den Bedürfnissen der Hochschulen und Studierenden nach flexiblen mobilen Studienprogrammen aus. Je nach Zielgruppe und dem angebotenen Abschluss können Sie Ihr E-Learning-Angebot unterschiedlich erfassen:

- als Online-Studiengang
- als Zertifikats- oder Fachkurs (short course)
- als Sprachkurs
- als studienvorbereitender Kurs

Neben kompletten Studienangeboten haben Sie die Möglichkeit, einzelne digitale Kursmodule vorzustellen, wie z. B.

- Blended Learning
- Massive Open Online Courses (MOOCs)
- Webinare
- Videotutorials
- Open Educational Resources (OERs)

Diese Eintragsart beinhaltet neben der ausführlichen Darstellung des Angebots die Einbindung eines Logos.

Anzeigenschaltung

Zusätzlich zu Ihrem Premiueintrag können Sie eine prominent platzierte Anzeige schalten. Die Anzeigen beinhalten ein Bildelement, konkrete Fakten in der Übersicht sowie einen Werbetext. Sie werden auf der Einstiegsseite sowie auf der Ergebnisseite zentral ausgespielt und heben sich optisch deutlich von den regulären Einträgen ab. Sie sind somit äußerst werbewirksam.

Kosten

Der DAAD übernimmt einen Großteil der Finanzierung aus Zuwendungen des BMBF im Rahmen des Hochschulkonsortiums GATE-Germany. Teilnehmende Hochschulen zahlen **jährlich pro präsentiertem Kurs:**

	Eintragsarten	GATE-Germany-Mitglied	Nicht-Mitglied
★	Basis	100 €	150 €
★★	Premium	600 €	800 €
★★+	Anzeige	300 € (nur in Kombination mit Premiueintrag buchbar)	
📍	E-Learning	100 €	150 €

Anmeldung

Sie können sich für einen Eintrag bis zum **18. April 2019** anmelden. Wir benötigen auch dann eine Anmeldung von Ihnen, wenn Sie bereits im vergangenen Jahr einen Eintrag geschaltet haben.

Datenerhebung

Sie geben Ihre Programmdateien und ggf. Bilder/Video im Internet über ein projekteigenes, leicht zu handhabendes Online-Formular ein, das Ihnen vom **15. April bis zum 3. Mai 2019** zur Verfügung steht. Die Angebote werden anschließend geprüft und lektoriert und die Datenbank wird umfassend aktualisiert im Spätsommer 2019 veröffentlicht.