

Informationen zu Website-Checks

Leistungsangebot und Ablauf

Mit den kurzen Website-Checks unterstützt GATE-Germany deutsche Hochschulen dabei, ihre englischsprachigen Webseiten zu optimieren. Die Website-Checks beziehen sich auf Inhalt, Struktur, Sprache, Design und Auffindbarkeit von jeweils 2-3 Seiten des englischsprachigen Internetauftritts Ihrer Hochschule und geben Ihnen Hinweise für die Verbesserung der Seiten aus Sicht des internationalen Hochschulmarketings bzw. der Zielgruppe ‚internationale Studierende‘.

Die Website-Checks werden im Auftrag von GATE-Germany vom Dienstleister [The Brenn-White-Group](#) (BWG) in New York durchgeführt, versierten Experten im internationalen Online-Hochschulmarketing, die auf die Optimierung von Webseiten spezialisiert sind und das deutsche Hochschulsystem sehr gut kennen. Die online-Beratungen werden auf Englisch durchgeführt.

Die Website-Checks umfassen folgende Schritte und zeitliche Abfolgen:

- Ausschreibung: GATE-Germany schreibt auf www.gate-germany.de Termin-Zeiträume aus (Kalenderwochen) und informiert über die Ausschreibung im DAAD Marketing Newsletter.
- Anmeldung: Die Hochschulen melden sich über www.gate-germany.de für einen der angebotenen Termin-Zeiträume (Kalenderwochen) an.
- standardisierte Abfrage: 4-5 Wochen vor dem gebuchten Termin-Zeitraum kontaktiert der Dienstleister BWG Sie und übersendet einen Fragebogen, in dem Sie 2-3 Seiten Ihres englischsprachigen Internetauftritts benennen und weitere Angaben zu Zielen und Zielgruppen machen. Die ausgewählten englischsprachigen Internetseiten sollen demselben Bereich entstammen, dieselben Ziele und dieselbe Zielgruppe haben.
Mit der Rücksendung des Fragebogens gilt der Auftrag als erteilt. Bei einer späteren Stornierung durch die Hochschule wird die volle Kostenpauschale fällig. Terminverschiebungen sind aber kostenneutral möglich. Bitte setzen Sie bei der Rücksendung des Fragebogens marketing@daad.de ins cc.
Zugleich spricht BWG mit Ihnen den genauen Termin für die Online-Beratung ab.
- Analyse: BWG analysiert die englischsprachigen Webseiten im Hinblick auf Inhalt, Struktur, Sprache, Design und Auffindbarkeit.

- online-Beratung: BWG führt mit Ihnen eine praxisorientierte online-Beratung zu den Webseiten durch, bei der von Ihrer Seite auch mehrere Personen zugeschaltet sein können.
Eine Aufzeichnung der online-Beratung wird Ihnen auf Wunsch zur Verfügung gestellt.
- Zusammenfassung: Sie erhalten von BWG zeitnah nach der Beratung eine schriftliche Zusammenfassung der wesentlichen Hinweise in Schriftform.
- Rechnung: Die Rechnungstellung erfolgt durch GATE-Germany. Bitte besprechen Sie alle Fragen, die mit Finanzen zu tun haben, mit GATE-Germany und nicht mit der BWG.

Anteilige Kostenpauschale

GATE-Germany erhebt für die Website-Checks eine nicht kostendeckende anteilige Kostenpauschale von

GATE-Mitglieder: 290 Euro

Nicht-Mitglieder: 340 Euro

Kontakt

Für weitere Fragen wenden Sie sich bitte an marketing@daad.de.

Rosalyn Nörz