

GATE-Germany Anzeigenschaltungen auf Webseiten des DAAD-Netzwerks

Informationen für Hochschulen

Leistungsangebot

Mit den Anzeigenschaltungen auf den Webseiten des weltweiten DAAD-Netzwerks an über 50 Standorten ermöglicht GATE-Germany deutschen Hochschulen internationale Zielgruppen auf ihre Studienangebote hinzuweisen und ihnen Links zu weiterführenden Informationen anzubieten.

Das Angebot ‚Anzeigenschaltungen auf Webseiten des DAAD-Netzwerks‘ umfasst folgende Leistungen:

- Veröffentlichung Ihrer Anzeige (bestehend aus Text, Logo(s), Bild und Weblink) auf Webseiten des DAAD-Netzwerks
- Zusendung von Beleglinks zu Ihrer Anzeige auf den gebuchten Webseiten

Die Webanzeigen werden üblicherweise in englischer Sprache veröffentlicht. Andere Sprachfassungen sind möglich, wenn die Hochschule entsprechende Texte zur Verfügung stellt.

Ihre Anzeige erscheint an den gewünschten Standorten:

- Auf der Hauptseite und auf sämtlichen Unterseiten als bewegliches Graphikelement mit Logo und Teaser, durchlaufend zusammen mit weiteren Anzeigen deutscher Hochschulen.
- Unter der Rubrik „Anzeigen deutscher Hochschulen“ auf einer Übersichtsseite mit Logo und Teaser zusammen mit weiteren Anzeigen.
- Im Ganzen auf einer eigenen Unterseite.

Wir empfehlen Ihnen sogenannte Trackinglinks (markierte Links zur Nachverfolgung), um Klicks und Verläufe selbst nachvollziehen zu können. Auf Anfrage – und vorbehaltlich unserer aktuellen Möglichkeiten – können wir auch die Zugriffszahlen auf die Seite mit dem kompletten Anzeigentext zur Verfügung stellen.

Ablauf

Die Anzeigenschaltung auf Webseiten des DAAD-Netzwerks umfasst folgende Schritte:

- **Angebot** zur Veröffentlichung von Webanzeigen auf der GATE-Germany-Webseite ([Anzeigen auf DAAD-Webseiten weltweit | GATE-Germany](#)).
- **Anmeldung** durch die Hochschule über das Online-Anmeldetool auf der GATE-Germany-Webseite ([Anzeigen auf DAAD-Webseiten weltweit | GATE-Germany](#)), wo folgende Angaben gemacht bzw. Materialien hochgeladen werden müssen:
 - Die Angabe der Länder, in denen die Anzeige veröffentlicht werden soll,
 - das Logo Ihrer Hochschule (jpg-Format, 396x223 Pixel),
 - ein Foto (jpg-Format, 864x486 Pixel),
 - den Anzeigentext (max. 1/2 DIN A4-Seite),
 - einen Teaser (max. 160 Zeichen),
 - einen Link auf die Webseite, auf der Interessierte detaillierte Informationen zu Ihrem Angebot finden.
 - Das Datum, ab dem die Anzeige veröffentlicht werden soll
 - Die Angabe, ob die Anzeige zwei oder vier Monate veröffentlicht werden soll

Bitte stellen Sie sicher, dass die Links während der gesamten Laufzeit der Anzeigenschaltung aktiv sind.

Die Anmeldung sollte mindestens zwei Wochen vor dem Starttermin erfolgen, damit Zeit für Rückfragen oder letzte Korrekturen bleibt.

- **Auftragsbestätigung** durch GATE-Germany.
Mit der schriftlichen Annahme des Auftrags durch GATE-Germany gilt der Auftrag als erteilt. Dieser kann **bis spätestens acht Tage** vor dem geplanten Veröffentlichungstermin **kostenfrei abgesagt** werden.
- **Veröffentlichung** durch GATE-Germany auf den Webseiten des DAAD-Netzwerks.
- **Leistungsnachweise** zunächst als Beleglinks per E-Mail und anschließend als offizieller Leistungsnachweis für Ihre Unterlagen mit der Bitte um Bestätigung.
- Die **Rechnungstellung** durch GATE-Germany erfolgt nach Ihrer Bestätigung.
Anteilige Kostenpauschale pro Webseite
für zwei Monate: 75 € für GATE-Mitglieder / 150 € für Nicht-Mitglieder oder
für vier Monate: 150 € für GATE-Mitglieder / 300 € für Nicht-Mitglieder.

Fragen beantwortet Ihnen das Marketing Services-Team des DAAD Bonn (marketing@daad.de).